

عنوان مقاله:

ضرورت توجه به نقش داده کاوی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

فاطمه ملکی امیری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی و مالی

خلاصه مقاله:

در عصر انفجار اطلاعات، سازمان ها هر روزه حجم زیادی از داده را تولید و جمع آوری خواهند کرد استخراج اطلاعات مفید از پایگاه داده و تبدیل کردن اطلاعات به نتایج عملی چالش اصلی است که سازمان ها با آن روبرو هستند. در واقع داده ها قلب تپنده فرآیند تجاری بیشتر شرکت ها تلقی می شوند، آنها فارغ از خرد و کلان بودن نوع صنعت در تمامی صنایع نظیر خرده فروش ها، ارتباطات، تولید، تسهیلات، بیمه، کارت های اعتباری و بانکداری از طریق تعاملات در سیستم های عملیاتی شکل می گیرند لذا نیاز به ابزاری است که بتوان داده های ذخیره شده را پردازش کرده و اطلاعات حاصل از این پردازش را در اختیار کاربران قرار دهد. یکی از ابزارهایی که کاربرد وسیعی در تمامی زمینه های مربوط به داده، اطلاعات و دانش سازمان های امروزی یافته است تکنیک داده کاوی می باشد داده کاوی ابزاری است که در آن با استفاده از تکنیک های مختلف به شناسایی الگوهای مختلف کاربردی از میان انباری از داده های ذخیره شده می پردازیم. در این مقاله تلاش می شود تا به لزوم به کارگیری داده کاوی به عنوان روشی برای ساماندهی اطلاعات در صنعت بانکداری بپردازیم.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، ساماندهی اطلاعات، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507718>

