

عنوان مقاله:

بررسی امکان سنجی ائتلاف استراتژیک بین مدیران سازمان های دولتی و خصوصی در مواجهه با پدیده جهیزیه سیاسی (مطالعه موردی: سازمان های دولتی و خصوصی منتخب)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسین شاکرزاده - کارشناسی ارشد رشته مدیریت استراتژیک، گروه مدیریت اجرایی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

دکتر مهرداد همراهی - استادیار گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق در پی پاسخ گویی به این سوال هستیم که با توجه به فرآیند رخداد پدیده جهیزیه سیاسی تا چه میزان امکان ائتلاف و اتحاد استراتژیک بین مدیران در سازمان های دولتی و خصوصی ایران وجود دارد؟ نخست ادبیات موضوع بررسی و پس از تعیین چهارچوب نظری (نقش دولت، نقش مردم، نقش مدیران، عوامل رویکرد سیاسی مدیران، عوامل شخصیتی یا فردی مدیران، عوامل سازمانی) به عنوان عوامل موثر در بروز پدیده جهیزیه سیاسی و امکان ائتلاف استراتژیک مدیران در مواجهه با این پدیده در سازمان های دولتی و خصوصی ایران مورد بررسی قرار گرفته است. روش تحقیق در این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه ی اجرا توصیفی-پیمایشی از شاخه ی تحقیقات میدانی می باشد جامعه ی آماری این پژوهش را مدیران سازمان های دولتی و خصوصی منتخب در استان بوشهر را شامل می شود که از میان پرسشنامه های توزیع شده تعداد 280 نفر پاسخ داده اند حجم جامعه ی آماری 971 مدیر و حجم نمونه 276 مدیر می باشد برای تجزیه و تحلیل اطلاعات تحقیق در بخش آمار توصیفی از آماره های میانگین درصد فراوانی و در بخش امار استنباطی از نرم افزار SPSS اقدام و نتایج در قالب نمودارها، اشکال و روش رگرسیون کمترین مربعات براساس الگوریتم پس رو استفاده شده است. نتایج بدست آمده بیانگر تاثیر منفی پدیده جهیزیه سیاسی بر ائتلاف استراتژیک بوده و آن را تحت الشعاع قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

پدیده جهیزیه سیاسی، ائتلاف استراتژیک مدیران، عوامل رویکرد سیاسی، عوامل شخصیتی یا فردی، عوامل سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507726>

