

عنوان مقاله:

مدیریت فرهنگی در سازمان ها یا فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن کمالی - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی، الگویی مشترک و نسبتاً پایدار از ارزش ها، باورها و اعتقادات اساسی در یک سازمان است بنابراین می توان گفت انجام هرگونه تغییر و تحول بنیادی در سازمان، تنها از طریق شناخت فرهنگ آن سازمان امکان پذیر می باشد. هدف از تبیین فرهنگ سازمانی شناساندن آن به افراد سازمان و ایجاد راهکارهای مناسب برای حل مشکلات درون و برون سازمان می باشد. لذا در این مقاله به مفهوم شناسی فرهنگ سازمانی پرداخته شده است و فرهنگ از دیدگاه های مختلف تعریف و به ابعاد انواع، ویژگی ها سطوح و نقشی که فرهنگ در سازمان ایفا می کند و آثاری که فرهنگ در سازمان می تواند داشته باشد پرداخته شده است نگارندگان این مقاله به دنبال آن هستند که نشان دهند مدیران چگونه می توانند با مدیریت مناسب فرهنگ سازمانی، اثر بخشی سازمان های خود را در بلند مدت بهبود بخشند. برای این منظور با مروری بر مهم ترین مطالعات و مدل های موجود در این حوزه یک مدل فرایندی برای مدیریت فرهنگ سازمانی پیشنهاد شده است به منظور اجرا و پیاده سازی مدل مذکور، مدل مفهومی مشخصی طراحی شده که در آن سه عامل عمده یعنی عوامل شکل دهنده فرهنگ، ویژگی های فرهنگ و پیامدها و نتایج فرهنگ به طور همزمان مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، سازمان، فرهنگ سازمانی، تعهد، جوسازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507740>

