

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر مدیریت استراتژیک در فضای کسب و کار صنایع کوچک و متوسط (مطالعه موردی صنایع شهرستان اهر)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمد یاسبان - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

مهدی ایمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

حمدالله رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر مدیریت استراتژیک فضای کسب و کار صنایع کوچک و متوسط در شهرستان اهر می باشد که به صورت توصیفی پیمایشی انجام گرفته است. جامعه آماری 40 نفر از مدیران صنایع کوچک و متوسط شهرستان اهر بوده، که به دلیل کم بودن جامعه آماری کلیه افراد به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه عوامل استراتژیک جیلجوس 1995 (استفاده شده که روایی محتوایی آن مورد تأیید بوده و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه و 0/89 بدست آمده است. نتایج پژوهش نشان می دهد عوامل مدیریتی، عوامل مالی، عوامل بازاریابی، عوامل مهندسی و تولید، عوامل مربوط به کالا و عوامل مربوط به کارکنان در مدیریت استراتژیک فضای کسب و کار صنایع کوچک و متوسط شهرستان اهر تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، کسب و کار، صنایع کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507812>

