

عنوان مقاله:

تبیین تأثیر مدیریت فناوری اطلاعات بر نوآوری سازمانی کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سعید سعیدی نژاد - دانشگاه علوم پزشکی شیراز، دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات

لیلا حسینی - شرکت توزیع نیروی برق استان فارس، دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

اساسی ترین مشخصه سازمان های هوشمند قرن بیست و یکم، تاکید بر فناوری اطلاعات است برخلاف سازمان های گذشته، سازمان های امروزی دارای تکنولوژی پیشرفته بوده، نیازمند کسب، مدیریت و بهره برداری از فناوری اطلاعات به منظور بهبود کارایی، مدیریت و پیگیری تغییرات پایان ناپذیر هستند. فناوری اطلاعات، ابزار قدرتمندی است که می تواند تغییرات را در جهان به وجود آورده و نوآوری ها را ممکن سازد همچنین از زمانی که نقش خدمات در زندگی روزمره آشکار شد مقوله کیفیت خدمات نیز به عنوان مشخصه اصلی رقابت بین سازمان ها مورد توجه قرار گرفت. به طوری که توجه به کیفیت خدمات سازمان را از رقبایش متمایز ساخته و سبب کسب مزیت رقابتی می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت فناوری اطلاعات ، نوآوری سازمانی ، شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507820>

