

عنوان مقاله:

ارزشیابی و مقایسه مولفه های موفقیت مدیریت نوآوری در خدمات (تحقیق موردی: شرکت ایساکو)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مهدی زمانی خرقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت تکنولوژی

خلاصه مقاله:

اقتصاد دانش، اقتصاد خدماتی از مفاهیم جدیدی هستند که در سطح جهانی مطرح شده و موقعیت برجسته و ممتازی در قرن حاضر و در تمامی کشورهای جهان پیدا کرده اند. یکی از ویژگی های اقتصاد بخش خدمات، پویایی بی نظیر آن است که این پویایی بی نظیر در گرو نوآوری در خدمات می باشد. اهمیت نوآوری در خدمات موجب شده است که سیاست گذاران بعضی از کشورها در راستای ایجاد محیط و بستر مناسب برای رشد نوآوری در خدمات، اقدام به تدوین سیاست های مربوطه نمایند. اولین قدم در این راه ایجاد یک درک مفهومی از خدمات و نوآوری در خدمات می باشد که در این مقاله سعی شده به آن پرداخته شود. در این مقاله سعی شده نسبت به اندازه گیری نوآوری در شرکت ایساکو اقدام نموده و در هر یک از ابعاد نوآوری، وضعیت شرکت را مشخص نموده و میزان شکاف موجود در هر یک از ابعاد نوآوری را تعیین کند. در این مقاله با روش تحقیقی، از مدل مدیریت نوآوری در خدمات جوتید که دارای پنج بعد: استراتژی، فرایند، سازمان، تکنولوژی و سیستم می باشد استفاده شده است و در نهایت به دنبال بهبود مدیریت نوآوری در این شرکت با استفاده از یافته های سوالات پژوهش می باشد

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، نوآوری 2 مدیریت نوآوری، نوآوری در خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508611>

