

عنوان مقاله:

تبیین اصول و مبانی مدیریت اسلامی (بر مبنای الگوی فهم نظریات سیاسی توماس اسپریگنز)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امین خوشبیاں سروسناتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

مهر، ماهر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

خلاصه مقاله:

مدیریت امروز جهان با تأثیرپذیری از ماکیاولیسم، میکوشد تا در جهت افزایش کارایی افراد، مؤسسات و منابع، بهترین راه را انتخاب نماید؛ اما مدیریت اسلامی قصد دارد تا با اتخاذ تدابیری، علاوه بر افزایش بهره‌وری، زمینه‌های نزدیکی انسان به خداوند را مهیا سازد. برای دستیابی به این اهداف، اسلام ویژگی‌ها و شاخصه‌هایی بیان داشته که میتوان آن را تحت عنوان اصول و مبانی مدیریت اسلامی منسجم و در اختیار مدیران قرارداد. ازاین‌روی این پژوهش میکوشد تا براساس چارچوب نظری توماس اسپریگنز 1 که ذیل رهیافت هنجاری به شمار می‌آید، به این پرسشها پاسخ دهد که مهمترین اصول و مبانی مدیریت در اسلام چیست؟ و علل عدم تحقق و پیاده‌سازی این اصول و مبانی در جوامع اسلامی چیست؟ از لحاظ روشی نیز از اندیشه‌های اسلام که منتج از قرآن کریم و کلام معصومین (ع) میباشد، برای بیان اصول و مبانی اسلام بهره‌برداری شده است/

کلمات کلیدی:

اصول و مبانی مدیریت، اهداف مدیریت در اسلام، چارچوب نظری توماس اسپریگنز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508612>

