

## عنوان مقاله:

مشارکت در بودجه بندی عاملی موثر بر بهبود عملکرد

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد رضا حسینی پور - استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشکده اقتصاد، بخش اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رفسنجان، رفسنجان،  
ایران

محمد فاضل فداکار - گروه مدیریت، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

## خلاصه مقاله:

مشارکت در جوامع بشری پدیده جدیدی نیست و از دیر باز به شکل های مختلف منتها نامنظم و در سطحی محدود وجود داشته است. در واقع تاریخ حیات انسان تاریخ همکاری و مشارکت است. زمانی که نخستین بار انسان دریافت که می تواند با تجمیع توان خود بر مشکلات فائق آید مشارکت زاده شد. مشارکت یک درگیری ذهنی و عاطفی اشخاص در موقعیتهای گروهی است که آنان را برمیآنگیزد تا برای دستیابی به هدف های گروهی یاری دهند و در مسئولیت کار شریک شوند. مشارکت مدیران و کارکنان در تنظیم بودجه و برنامه هایمالی سازمان موجب خواهد شد تا افراد مسولیت بیشتری را در دستیابی به اهداف و برنامه های تدوین و تنظیم شده از خود نشان دهند و در نتیجه سازمان را با احتمال موفقیت بیشتری مواجه سازند. بودجه، نقش بسیار تعیین کننده ای در اقتصاد کشور دارد و به عنوان ابزار اعمال سیاست های مالی دولت عمل می کند. از منظر مدیریت، بودجه ابزاری برای مصرف هدفمند منابع مالی با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت است به نحوی که حداکثر منافع سازمانی با مصرف حداقل منابع عاید گردد و در این راستا بتوان معیارهای ارزیابی قابل سنجشی را ایجاد نمود که مدیریت را به سوی اهداف راهبردی رهنمون باشد. پر واضح است که موفقیت سازمان ها به تخصیص و کاربست مناسب و به هنگام تجهیزات و منابع در راستای دست یابی به اهداف برنامه های آن بستگی دارد، سازمان ها با توجه به منابع محدود در صورتی می توانند پاسخگوی نیازهای نامحدود باشد، که بهترین ترکیب استفاده از منابع برای رسیدن به پاسخ بهینه را بیابند. در این مقاله سعی شده است تا مفهوم بودجه ریزی و مشارکت و عملکرد مالی تشریح گردیده، اهمیت پرداختن به هر یک از مباحث مشخص گردد و در نهایت بودجه بندی مشارکتی مورد بررسی قرار گرفته است

## کلمات کلیدی:

مشارکت، بودجه، بودجه بندی، مشارکت در بودجه بندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508614>

