

## عنوان مقاله:

بررسی تعامل ابعاد نوآوری با تحول سازمانیبه کمک رویکرد دی متل- مطالعه موردی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

مرجان یزدانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول ، دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تحلیل روابط اثرگذاری یا اثرپذیری نوآوری های بنیادی، تدریجی، تکنولوژیکی و بازار و تحول سازمانی است تا از این طریق سازمان ها بتوانند در بازارهای جهانی دوام آورد و بر رقبا چیره شوند. در واقع باید روشهای قدیمی و سنتی را کنار گذاشت. تنها از طریق ارائه محصولات جدید و مشتقات آنها است که میتوان ارزش قابل توجهی برای شرکت ایجاد کرد. در پژوهش حاضر کلیه رابطه بین نوآوری تدریجی، بنیادی، تکنولوژیکی و بازار به کمک رویکرد دی متل تحلیل شده است. بر طبق یافتهها متغیرهای نوآوری بازار به عنوان اثرگذارترین عوامل و نوآوری تدریجی به عنوان عامل اثرپذیرین عامل مشخص شدند. از آنجایی که در پژوهش های قبلی عوامل به صورت خود آگاه، اثرگذار یا اثرپذیر در نظر گرفته شده است. این پژوهش می تواند رابطه واقعی بین متغیرها را مورد بررسی و تحلیل قرار دهد.

## کلمات کلیدی:

تحول، نوآوری بنیادی، نوآوری تدریجی، نوآوری تکنولوژیکی، نوآوری بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508616>

