

عنوان مقاله:

تشخیص فرصت، حلقه راهبردی زنجیره کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه سادات ذوالفقاری - کارشناس مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

مهدی زمانی مزده - گروه علمی مدیریت- MBA ، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کشور ما وارد دوره آشنایی و اهمیت دادن به کارآفرینی شده است که بسیار از کشورها پیشرفته آن را سپر کرده‌اند، به طور که روند توسعه اقتصاد در این کشورها بیانگر این واقعیت است که اقتصاد، تحت تأثیر کارآفرینی است. با توجه به ویژگی بارز کارآفرینان که همان فرصت شناسی و شکار فرصتها است و نظر به اینکه اقتصاد امروز همواره در معرض تغییرات سریع است، لازم است تشخیص فرصت به عنوان حلقه راهبردی زنجیره توسعه کارآفرینی مورد اهتمام قرار گیرد. هدف از این پژوهش ایجاد تصویر روشنی از مبانی کشف فرصت و منابع آن در ارتباط با موضوع کارآفرینی می باشد. رو این پژوهش به صورت مطالعه کتابخانه می باشد. بدین جهت و به منظور بررسی ابعاد دقیق موضوع، از اسناد و مدارک، کتابها و مقالات معتبر در سایتهای علمی استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد کیه کشف فرصت از طریق منابع فرصتها کارآفرینانه، میتواند به کارآفرینان در هدایت کسب و کارها خود کمک زیاد کند

کلمات کلیدی:

فرصتشناسی ، منابع فرصت ، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508617>

