

عنوان مقاله:

تحقق مدیریت دانش بر اساس مدل هیسینگ در بانکهای ملی مطالعه موردی: بانک ملی آمل

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم سلامی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور مشهد

غلامعلی رودی - عضو هیات علمی دانشگاه شمال و دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور مشهد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با عنوان تحقق مدیریت دانش بر اساس مدل هیسینگ در بانکهای ملی یک مطالعه پیمایشی تحلیلی از نوع کاربردی است که برای نمونه بانک های ملی شهر آمل برای این مطالعه - انتخاب شده اند. برای گردآوری اطلاعات از روش پرسشنامه استفاده گردید که در اختیار کلیه کارمندان بانک ملی که 100 نفر بودند قرار گرفت بر اساس جدول مورگان تعداد 81 پرسشنامه دریافت گردید. پرسشنامه شامل 33 سوال بسته و بر اساس چهار مولفه مدل هیسینگ در مدیریت دانش (کسب و خلق، ثبت و ضبط، اشتراک و بکار گیری دانش) تهیه شده بود برای تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آماری توصیفی نظیر تهیه جداول فراوانی، نمودارهای ستونی و محاسبه شاخصهای مرکزی مانند میانگین استفاده شد و در این راه از نرم افزار آماری spss استفاده شد تحلیل داده ها میانگین متغیرهای ثبت 2/96 و اشتراک 2/82 و بکارگیری دانش 3/069 در حد متوسط بوده و تنها متغیر کسب دانش بالاتر از حد متوسط قرار دارد. رابطه معنا داری بین چهار مولفه مدیریت دانش هیسینگ (کسب و خلق، ثبت و ضبط، اشتراک و بکار گیری دانش) و مدرک تحصیلی وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدل هیسینگ، بانک ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508634>

