

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه های خرد در نمایندگیهای فروش بیمه ایران (مطالعه موردی شهر اراک)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اکرم طاهری

اشکان رحیم زاده

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه های خرد در نمایندگیهای فروش بیمه ایران (مطالعه موردی شهر اراک) میباشد. این تحقیق از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و در دسته تحقیقات علی قرار داد. جهت بررسی فرضیههای مطرح شده و تجزیه و تحلیلهای آماری از روش میدانی و از ابزار پرسشنامه به منظور گردآوری دادهها استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مشتریان بیمه های خرد بیمه ایران در شهر اراک میباشد. جهت نمونه گیری، از روش نمونه گیری خوشهای استفاده شده است که به دلیل پاسخگو نبودن تعدادی از پاسخگویان و ناقص بودن برخی از پرسشنامهها نهایتاً تعداد 296 پرسشنامه کامل شده است. برای آزمون فرضیهها از روش مدل یابی معادلات ساختاری و از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. با توجه به تجزیه و تحلیل دادهها نتایج حاکی از این میباشد که متناسب بودن خدمات شرکت های بیمه با نیازهای گروه های مختلف مشتریان، نحوه تعامل با مشتریان توسط شرکت های بیمه به صورت مطلوب، میزان حق بیمه ها، آگاهی عمومی نسبت به کارکردهای بیمه های خرد، تحصیلات بیمه گذار و درآمد بیمه گذار بر فروش بیمه های خرد مؤثر است. ولی سن بیمه گذار بر فروش بیمه های خرد مؤثر نیست.

کلمات کلیدی:

بیمه خرد - بیمه اتکایی حق بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508649>

