

## عنوان مقاله:

تعیین رابطه بین مخارج شرکت و ارزشافزوده اقتصادی در شرکتهای پذیرفتهشده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

حامد اکبرزاده - کارشناس ارشد حسابداری

سهیلا شریف خفری - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، تعیین رابطه بین مخارج سرمایه‌های، مخارج عملیاتی و مخارج مالی با ارزشافزوده اقتصادی بوده است. در این راستا از مخارج سرمایه‌های، مخارج عملیاتی و مخارج مالی به‌عنوان متغیرهای مستقل اصلی و از ارزش افزوده اقتصادی به‌عنوان متغیر وابسته استفاده شده است. تحقیق موردنظر از جهت هدف، یک تحقیق کاربردی است. از لحاظ نوع طرح تحقیق به جهت تکبیر اطلاعات تاریخی، پس رویدادی است و روش استنتاج آن استقرایی و از نوع همبستگی میباشد. تحقیق حاضر شامل یک فرضیه اصلی و سه فرضیه فرعی میباشد. جامعه مطالعاتی پژوهش حاضر شرکتهای پذیرفتهشده در بورس اوراق بهادار تهران در طی یک دوره پنجساله (سالهای 1389-1393) می باشد. در نهایت با توجه به محدودیتهای تحقیق اطلاعات مربوط به 150 شرکت جمعآوری گردید و سپس با استفاده از جدول مورگان تعداد 110 شرکت به روش نمونهگیری تصادفی ساده انتخاب گردید. جهت مستندسازی نتایج تجزیهوتحلیل آماری و ارائه راهحلهای نهایی، محقق از شیوه آماری با استفاده از نرمافزار Eviews اقدام به تجزیه وتحلیل سؤالات و فرضیات نموده است. فرضیههای تحقیق با استفاده از رگرسیون خطی مرکب و آزمونهای F و t تحلیل شده اند. نتایج برآورد رگرسیونی حاکی از این است که بین مخارج سرمایه‌های، مخارج عملیاتی و مخارج مالی با ارزشافزوده اقتصادی رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مخارج سرمایه‌های، مخارج عملیاتی، مخارج مالی، ارزشافزوده اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508658>

