

عنوان مقاله:

چالشهای مدیریت راهبردی در فناوری اطلاعات

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد خداپرست - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور واحد بین الملل قشم

صدیقه خرم دستجردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور واحد بین الملل قشم

حسین آزاد - کارشناس ارشد مدیریت استرژیک

خلاصه مقاله:

مدیریت راهبردی در قالب یک تیم رقابتی همواره سعی میکند که با تقویت سیستم ارتباطات و روابط متقابل بین مدیران و کارکنان در سطوح مختلف سازمانی نقش خود را به نحو احسن ایفا کند. یک مدیریت راهبردی خوب به ترکیب قضاوت های شهودی و تجزیه و تحلیل های علمی می پردازد چرا که مدیریت راهبردی یک علم محض نیست و قضاوت های شهودی بسیار در آن نقش دارند. البته نباید فراموش کرد که رونق و بقای بسیاری از سازمان های موفق امروزی به سبب وجود مدیرانی نخبه، باهوش و الهام بخش است. در استفاده از فناوری اطلاعات باید راهبرد مناسبی انتخاب کرد. انتخاب راهبرد مناسب مدیریت خوب و بجایی طلب می کند. همیشه چالشهایی در سر راه مدیران و تصمیم گیرندگان بوده است که برای غلبه بر آنها باید این چالشها را شناخت

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت راهبردی، نقش مدیریت راهبردی در فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508722>

