

عنوان مقاله:

تأثیر خلاقیت بر فرهنگ سازمانی (مدل گلوب) مطالعه موردی (اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران -مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

رسول دانش قلیچ خانی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی تأثیر خلاقیت بر فرهنگ سازمانی می باشد. روش انجام این آزمایش پژوهش میدانی بوده و گردآوری اطلاعات از طریق پرسشنامه و همچنین مطالعات کتابخانه ای انجام گرفته است. با توجه به تعداد کل جامعه آماری 120 نفری با توجه به فرمول کوکران، از 87 پرسشنامه در این پژوهش استفاده گردیده است. دو پرسشنامه فرهنگ تهیه شده بوسیله پیترو دورفمن و هاوول از دانشگاه ایالتی نیومکزیکو و پرسشنامه خلاقیت تهیه شده توسط رند سیبب اساس کار پژوهش بوده و پایایی سوالات پرسشنامه بوسیله محاسبه الفای کرونباخ بررسی و ازمون گردیده است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، فرهنگ، نظریه، نوآوری، پارادایم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508829>

