

عنوان مقاله:

کسب و کار و کارآفرینی از منظر اسلام و قرآن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران - مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

زینب صداقتیان - دکترای فلسفه مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای دخترای خرم آباد

خلاصه مقاله:

اساساً کسب و کار و کارآفرینی در بینش توحیدی اسلام، یک ارزش محسوب می شود و آیات قرآن درباره کار و اسلام دین اجتماعی، اجتماعی، اجتهاد «کوشش در قلمرو حیات، به قدری فراوان و متنوع است که با کمال صراحت می توان گفت و دین سعی و کوشش است، و با هرگونه رهبانیت، عزلت، بطالت، بیکاری و تنبیلی که منجر به فقر، محرومیت و رذایل اخلاقی گردد شدیداً مبارزه می نماید. لذا با توجه به اهمیت کسب و کار، در یک جامعه اسلامی، همه باید احساس مسئولیت کنند، کار زمین مانده را هرکسی به اندازه ی توانایی خود با کیفیت، اخلاص و نیت پاک انجام دهد و به اینکه توجه داشته باشد که کسب و کار و کارآفرینی در جامعه اسلامی باعث می شود که جامعه، زیرسلطه بیگانگان قرار نگیرد و تمام نیروها در برابر دشمنان بسیج شده و از انحطاط جامعه اسلامی جلوگیری به عمل آید. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع، مقاله حاضر اهمیت و ارزش کسب و کار و کارآفرینی را از منظر قرآن کریم و سایر منابع اسلامی بیان کرده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، کارآفرینی، قرآن، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508837>

