

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای بنزین در استان های ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران -مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سارا شفیعیان - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی دانشگاه فردوسی مشهد

محمدعلی فلاحی - استادیار اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

بنزین از میان منابع مختلف تأمین انرژی در بخش حمل و نقل ایران جایگاه نخست را داراست و مطالعه عوامل مؤثر بر تقاضا بنزین موضوع مهمی است. تحقیق حاضر به تعیین عوامل مؤثر در میزان تقاضا بنزین در استان های ایران با استفاده از الگوی داده های تابلویی در سال های 1385-1392 پرداخته است. نتایج حاکی از پذیرفته شدن الگوی اثرات ثابت دوجانبه دارد و اینکه بنزین در ایران به عنوان کالای ضروری طبقه بندی می شود. نتایج حاصل از اثرات ثابت زمان در داده های تابلویی، نشان می دهد افزایش قیمت بنزین در نتیجه اجرا طرح هدمندسازی یارانه، در کاهش مصرف بنزین مؤثر بوده است.

کلمات کلیدی:

تقاضای بنزین، داده های تابلویی، اثرات ثابت، استان های ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508838>

