

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ صادراتی، آموزش و توسعه مالی کشورها در اثرگذاری نوسانات نرخ ارز بر رشد صادرات

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران - مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد جهانگیری - معاون آموزش، پژوهش و برنامه ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

عباس شیخان - پژوهشگر

محراب رئیسیان - پژوهشگر، مدیریت امور مالی و اداری شرکت مهندسی نیکان نیروصنعت

شهاب اسلامی - پژوهشگر، کارشناس ارشد مالیاتی ساری

خلاصه مقاله:

در این تحقیق هدف نقش فرهنگ صادراتی، آموزش و توسعه مالی کشورها در اثرگذاری نوسانات نرخ ارز زیررشد صادرات است که می توان از آن در اثر گذاری نوسانات نرخ ارز بر رشد صادرات ایران استفاده نمود. پژوهش حاضر از نوع کاربردی و از نظر روش، پیمایشی-تحلیلی می باشد. از دو روش «تحلیل توصیفی» و «تحلیل استنباطی»، آزمون های فریدمن، کوکران و آزمون ناپارامتریک، برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است برای طبقه بندی اطلاعات و محاسبه متغیرها و تجزیه و تحلیل آنها از نرم افزار Spss کمک گرفته شده است. نتایج این تحقیق بر اساس اطلاعات 49 کشور منتخب در دو دسته توسعه یافته تر و کمتر توسعه یافته مالی، تفکیک شده و گروه کشورهای کمتر توسعه یافته برای یک دوره 10 ساله از سال 1383 تا 1392 که بر اساس روش نمونه گیری انتخاب شده اند که یافته های تحقیق نشان می دهد: اثر منفی نوسان نرخ ارز بر رشد صادرات با کنار گذاشتن فرهنگ صادراتی، آموزش و توسعه مالی بود و اثر منفی نوسان نرخ ارز با افزایش سطح فرهنگ صادراتی، آموزش و توسعه مالی کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ صادراتی، نرخ ارز، آموزش، توسعه مالی، رشد صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508869>

