

عنوان مقاله:

مبانی آماری مدیریت کیفیت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران - مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مسعود بختیاری - مربی گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور جمهوری اسلامی ایران

سیدسینا معصومی - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان

وحید شریفی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه پیام نور، جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

عقلایی شدن جنبه های مختلف زندگی انسان باعث شده تا سازمان های زیادی پا به عرصه وجود نهند و این رویداد بر رقابتی شدن بازارها افزود. رقابتی شدن بازارها موجب تأکید بر مزیت رقابتی سازمان ها گشت و از این رو تکنیک های طبقه بندی اطلاعات در عصر اطلاعات و ارتباطات بسیار حائز اهمیت است. تکنیک های آماری به مدیران این اطمینان را می دهد تا در اسرع وقت بتوانند به حل و فصل مسائل که نیازمند تصمیم گیری کارآمد هستند پرداخته شود، از این رو موضوع مورد بحث ما در این مقاله می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، علم آمار، پردازش اطلاعات، تصمیم گیری کارآمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508873>

