

عنوان مقاله:

بررسی نقش فیسبوک بر دوستی اعضای متاهل عضو

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران -مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نیکا خسروی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق

سروناز تربتی - استادیار دانشگاه علوم ارتباطات دانشگاه آزاد واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

پدیده ازدواج قادر است بسیاری از نیازهای فردی و اجتماعی زن و مرد را در قالب ارتباطات جسمانی، جنسی، روانی و اجتماعی برآورده سازد. با ظهور فناوری های جدید مانند اینترنت و به خصوص شبکه های اجتماعی، دوستی میان اعضای خانوارها دستخوش تغییرات و تحولاتی شده است. در فیسبوک که شکلی از این ارتباط است، هیچگونه محدودیتی وجود ندارد، لذا این امر موجب نفوذ در مسائل خصوصی زندگی افراد متاهل شده است. در پژوهش حاضر به بررسی رابطه دوستی ناشی از فیسبوک بر اعضای متاهل که از روابط نییادین است پرداختیم. در همین راستا به مطالعه نظریه فیلیای ارسطو و نظریه غنای رسانه ای پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش کلیه زوج های جوان 30 تا 50 سال عضو فیسبوک بودند که از میان آنها نمونه ای شامل 383 نفر انتخاب شده و برای هر یک پرسشنامه ای آماده گردید. به منظور بررسی روابط متغیرها و تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تحلیل رگرسیون چند متغیری گام به گام، آزمون تی مستقل، واریانس چند متغیری برای آزمودن فرضیه های پژوهش استفاده شده است. به منظور کاهش خطا از نرم افزار اس. پی. اس. اس استفاده شده است. با توجه به اهداف و سوالات پژوهش مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گرفت که ضریب تعیین استاندارد نهایی با مقدار $F=157.7$ در سطح $P<0.0001$ معنی دار است که نشان می دهد فرضیه اصلی پژوهش تأیید شده است.

کلمات کلیدی:

میزان استفاده از فیسبوک- اعضای متاهل عضو- نحوه استفاده از فیسبوک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508962>

