

## عنوان مقاله:

شناسایی رابطه بین جهت گیری کارآفرینانه و شدت صادرات با در نظر گرفتن متغیر های میانجی نوآوری و یادگیری سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران - مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیده فرزانه سلطانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی گروه مدیریت بازرگانی بین المللی تهران ایران

محبوبه حبیبی بدرآبادی - استاد یار دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی رابطه بین جهت گیری کارآفرینانه و شدت صادرات با در نظر گرفتن متغیر های میانجی نوآوری و یادگیری سازمانی می باشد. رویکرد حاکم بر پژوهش حاضر کمی و از نوع پژوهش های توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه مورد مطالعه کلیه کارشناسان بخش بازاریابی و فروش شرکت ایران خودرو می باشند که حجم نمونه با استناد به جدول مورگان 200 نفر تعیین شد. در این پژوهش برای جمع آوری داده های اولیه از ابزار پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردیده است. ابعاد پرسشنامه تحقیق عبارتند از: جهت گیری کارآفرینانه، یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی، و شدت صادرات. از نرم افزار SPSS و آماره های میانگین، فراوانی، و .. جهت تجزیه و تحلیل داده ها بهره گرفته شد. نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معنی داری بین جهت گیری کارآفرینانه و یادگیری سازمانی، جهت گیری کارآفرینانه و نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی و شدت صادرات، نوآوری سازمانی و شدت صادرات وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

جهت گیری کارآفرینانه، شدت صادرات، نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509015>

