

عنوان مقاله:

گردشگری شهری و توسعه پایدار

محل انتشار:

کنفرانس ملی ایده های نوین در کشاورزی محیط زیست گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

میلاذ عالمی شمامی - دانشجوی کارشناسی دبیری جغرافیا

محمد محمدی اشلیکی - دانشجوی کارشناسی دبیری جغرافیا

سهیل خوشدل - دانشجوی کارشناسی دبیری جغرافیا

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یکی از مهمترین صنایع توسعه پایدار، فرصت بزرگ، اجتماعی و اقتصادی برای کلانشهرها و مادرشهرهای جهانی از جمله کلانشهرهای ایران بوجود می آورد. گردشگری، ضامن توسعه اقتصادی پایدار و ایجاد اشتغال است و با درآمد سالانه میلیاردها دلار در جهان، از صنایع پاکی است که از لحاظ درآمد و اشتغالزایی به خوبی با صنایعی نظیر نفت و خودرو رقابت میکند. توسعه گردشگری شهری یکی از مهمترین فعالیت های عمده مدیریت اجرایی شهرها در عصر حاضر می باشد. نواحی شهری به علت آنکه جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی بسیار زیادی دارند غالباً مقاصد گردشگری مهم محسوب میگردند. شهرهای بزرگ معمولاً جاذبه های متنوع و بزرگی شامل آثار تاریخی، موزه ها، تئاترها، استادیومهای ورزشی، پارکها، شهربازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکانهایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور را دارا بوده که این خود گردشگران بسیاری را جذب میکند. یکی از مولفه های اصلی گردشگری در کشورهای توسعه یافته گردشگری شهری است. رقابت در جهت توسعه پایدار گردشگری شهری با توجه به ارائه نیازهای جهانگردان، تقویت مشارکت بخش های خصوصی و شهروندان در رفع این نیازها، ایجاد بسترهای آمایشی مختلف در این حوزه باید مورد اهمیت و برنامه ریزی مدیریت اجرایی گردشگری شهری قرار گیرد. هدف اصلی این مقاله بیان مفهوم گردشگری شهری و مفهوم توسعه پایدار از نظر مجامع بین المللی است و به همین منظور داده ها و اطلاعات از طریق مطالعات کتابخانه ای شامل مطالعه کتب، مقالات و پایان نامه ها جمع آوری گردید تا راهکارها و برنامه هایی را برای توسعه پایدار این صنعت ارائه دهیم

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، توسعه پایدار شهری، شاخص های توسعه پایدار، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509039>

