

عنوان مقاله:

نقش نشانهای جغرافیایی در کشاورزی و امنیت غذایی

محل انتشار:

کنفرانس ملی ایده های نوین در کشاورزی محیط زیست گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمانه خوانساری - کارشناس ارشد حقوق مالکیت فکری

علی نسیم فر - دکترای حقوق بین الملل و استاد مدعو دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

نشانهای جغرافیایی یکی از مصادیق حقوق مالکیت فکری مالکیت صنعتی (است. نشانهای جغرافیایی، نشانهایی هستند که مبدا کالایی را به قلمرو یا منطقه یا ناحیه ای از کشور منتسب می سازد مشروط بر این که کیفیت، شهرت یا سایر خصوصیات کار اساسا قابل انتساب به مبدا جغرافیایی آن باشد. به عبارت دیگر نشانهای جغرافیایی، نامهایی هستند که به محصور سنتی میپردازد که بم روشهای سنتی در ی میان خاص تولید میشود. نشانهای جغرافیایی در نتیجه افزایش تولیدات کشاورزی، توزیع مجدد ارزش افزوده در زنجیره تولید، ایجاد مشاغل محلی، افزایش درآمد روستاییان و بهبود امنیت غذایی را در پی دارد و مانع مهاجرت از روستا میشود. همچنین با تنوع بخشیدن به اقتصاد روستا و حفظ فرهنگ غذایی و تنوع زیستی و منابع ژنتیک، منبع مهمی برای توریسم روستایی به شمار میرود. اما با مدیریت درست سیستم نشانهای جغرافیایی است که میتوان به این مزیتها دست یافت و هرکشوری بایست باملاحظه شرایط اقتصادی و اجتماعی محلی خود ساختار سیستم حمایت از نشانه های جغرافیایی را ترسیم کند

کلمات کلیدی:

نشانهای جغرافیایی، کشاورزی، امنیت و ذایی، توسعه روستا، دانش سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509086>

