

عنوان مقاله:

روانشناسی فضای سبز

محل انتشار:

اولین کنفرانس مهندسی برنامه ریزی و مدیریت سیستم های محیط زیست (سال: ۱۳۸۶)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۷

نویسندگان:

بیت الله محمودی - کارشناس ارشد منابع طبیعی

افشین دانه کار - استادیار دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در روانشناسی محیط رفتار انسان تحت تاثیر عواملی چون پارامترهای فیزیکی محیط، داده های نمادین، داده های طراحی و روح محیط قرار می گیرد. بطور متقابل انسان نیز با رفتار خود که ناشی از جریانهای فرهنگی، اجتماعی و شخصیتی است بر محیط تأثیر می گذارد. روانشناسی فضای سبز به عنوان شاخه ای از روانشناسی محیط، مطالعه تأثیر عوامل فیزیکی فضای سبز بر رفتار انسان و همچنین تأثیر رفتار انسان از جوانب مختلف بر چگونگی طراحی فضای سبز محور توجه قرار می دهد. فضای سبز با کاهش آلودگی هوا و آلودگی صدا، کاهش گرما و تعدیل دما و کاهش عوامل استرس زا می تواند بطور غیرمستقیم بر رفتار انسان تأثیرگذار باشد. همچنین با توجه به کارکردهای درمانی، روانی و اجتماعی می تواند به طور مستقیم بر رفتار اشخاص مؤثر باشد. انسان امروز می تواند روح تازه و مناسبی را در کالبد دنیای ماشینی بدمد که زندگی در شرایط کنونی را مطلوبتر کند. به طوری که تمدن صنعتی را از یک سو تکامل بخشد و از سوی دیگر فضایی تازه و بدیع بر آن حاکم کند تا توانایی های انسانی تا حد ممکن با رشد و طبیعت را برای زندگی بهتر با تغییر و تطبیق همراه سازد. بنابراین با توجه و اهمیت دادن به نقش فضای سبز در ابعاد مختلف فردی- اجتماعی انتظار بهبود کیفیت معیشتی شهرنشینان کاملاً منطقی به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط، روانشناسی فضای سبز، تاثیر فضای سبز بر انسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/50929>