

## عنوان مقاله:

اهمیت کارآفرینی در کسب و کار الکترونیکی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

پروانه یاری - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفت فناوری و وسیع شدن دایره استفاده از اینترنت در زندگی روزمره آدم ها و فرصت های بیشتری که اینترنت در اختیار تمامی کاربران قرار می دهد، امروزه راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی تبدیل به شایع ترین روش برای کارآفرین شده است؛ از طراحی و توسعه ی اپلیکیشن های موبایل و نرم افزارهای کاربردی گرفته تا ساده ترین کسب و کارها از قبیل دریافت سفارشات اینترنتی و ارسال غذا، از استارتاپ هایی که نیاز به تخصص های مختلفی هم چون برنامه نویسی کامپیوتر و طراحی محصول دارند تا کسب و کارهای ساده ای که تنها با آسان تر کردن بخش کوچکی از زندگی کاربران کسب درآمد می کنند. صرف نظر از نوع فعالیت و حوزه ای که قصد وارد شدن به آن را دارید، نگاهی به عملکرد کارآفرینان موفق نشان می دهد همه ی آن ها مسیری شبیه به هم را طی کرده اند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرین، کارآفرینی، تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509322>

