

عنوان مقاله:

بررسی معماری یکی از زیباترین سراها در طولانی ترین بازار ایران سرای ملک زنجان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مونا ترکمانی یگانه - دانشجوی کارشناسی ارشد مرمت و احیای بناهای تاریخی

خلاصه مقاله:

بازارها به عنوان یکی از پدیده های فرهنگی ایران از جایگاه خاصی در میان اماکن عمومی کشور برخوردار است . از بدو پیدایش شهر و شهرنشینی همواره مکانی برای معاملات و کسب و کار به صورت خیلی ساده و ابتدایی وجود داشته است که طی تحولات گسترده در طول زمان ، به پیچیدگی فضایی و انتظام کامل دست یافته تا اینکه به عنوان ستون فقرات شهر شناخته شده است . موقعیت بازار ها اکثرا در مجاور ارگ های حکومتی ، مساجد جامع ، میادین اصلی و درمسیر بین دو دروازه اصلی شهر بوده و به مرور زمان با گسترش بازار ، راسته ها و عناصر جنبی مثل مساجد ، مدارس ، تیمچه ها ، سراها و... به بازار اضافه شد که هر یک کاربری خاص خود را دارد و هر کدام از سرا ها و تیم ها و ... مختص به یک صنف خاصی است . سرا یا خان ، یکی از عناصر بازار به حساب می آید که همانند تیم ها و تیمچه ها مرکز معامله یک نوع کالا بوده و تجار همان کالا در آن سرا ، حجره داشتند و نمونه جنس خود را به صورت خرده به حجره های دیگر می فروختند . روش جمع آوری داده ها در مقاله پیش رو به صورت میدانی (مشاهده و مصاحبه) و کتابخانه ای است و به شیوه توصیفی-تحلیلی به شرح و توصیف کالبد و معماری یکی از زیبا ترین سراها در طولانی ترین بازار ایران بنام ((سرای ملک)) پرداخته و آنچه را که سبب نامبرداری این سرا در میان همتای خود در این بازار شده است را به تصویر کشیده ایم

کلمات کلیدی:

بازار، طولانی ترین بازار ایران ، سرای ملک ، زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509489>

