

عنوان مقاله:

بررسی طراحی معماری مرکز موسیقی ایرانی با رویکرد معماری ایرانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مازیار مریدی - دانشجوی مقطع ارشد مهندسی معماری واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی خرم آباد، ایران

کوروش مومنی دهقی - استادیار گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد، ایران

خلاصه مقاله:

معماری و موسیقی اصیل، تخصصی و جدی، جای خویش را به هنرهای فانتزی و تجاری بخشیده اند، در این ورطه از زمان نیاز به یک تحول و دوباره نگری به این عرصه های هنری به شدت احساس میگردد تا بتوان نه تنها هنرهای اصیل و ارزشمندگذشتگان را احیاء نمود، بلکه فضایی برای رشد و پرورش استعدادهای نهفته ایجاد کرد. در این باب تاکنون به بیان تئوریک و مبانی نظری مربوط به معماری ایرانی و موسیقی ایرانی پرداخته اند و شیوه های عملی به کارگیری معماری ایرانی در فضاهای معماری بیان نشده است و نیازمند پرداختن به این مسئله می باشد. این پژوهش، که به بررسی و توصیف بنیادی و همه جانبه در خصوص مجتمع آموزش موسیقی ایرانی با رویکرد معماری ایرانی می پردازد، از نوع توصیفی تحلیلی و همچنین با - توجه به هدف پژوهش از نوع کاربردی محسوب می شود. به دلیل گستردگی طرح مراحل مختلف ابزارهای متفاوتی استفاده خواهد شد، روش تجزیه و تحلیل اطلاعات در این پژوهش مراجعه استانداردها و معیارهای متداول طراحی معماری بوده است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که موسیقی را با اصطلاحاتی چون ملودی، هارمونی و ریتم توصیف می کنند ترکیبات موسیقایی با تأکید بر هر یک از این سه عنصر به وجود می آیند. از این میان ریتم و هارمونی به عنوان دو عنصر اصلی مشترکما بین موسیقی و معماری محسوب می شوند؛ ریتم مهم ترین نقطه مشترک بین موسیقی و معماری است. تکرار پی در پی یک حرکت پایار در زمان مشخص را در موسیقی که می توان به خوبی در معماری به کار گرفت، هارمونی ویژگی دیگری است که وجه اشتراک موسیقی و معماری محسوب می شود. در معماری شاید بتوان در بخش مربوط به اکوستیک بنا از این عاملخاص بهره گرفت اینها همان مواردی بود که به کمک آنها با استفاده از تناسبات می توان به هارمونی دست یافت.

کلمات کلیدی:

معماری، موسیقی، ریتم، هارمونی، ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509526>

