

عنوان مقاله:

ارزیابی مولفه های موثر در ایجاد حس تعلق به مکان نمونه موردی شهر اصفهان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیدعلی سیدیان - استادیارگروه معماری دانشگاه مازندران

مژگان بیغمی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی پردیسان

خلاصه مقاله:

امروزه یافتن فضایی که همه ویژگی های لازم برای زندگی فردی و جمعی در شهرها را داشته باشد ، به امری بسیار دشوار بدل شده است . افزایش روز افزون جمعیت در شهرها و جریان شتاب آلود پاسخگویی به نیازهای آنان و گسترش شهرنشینی و صنعت و به دنبال آن انبوه سازی و عملکرد گرایایی صرف ، محتوا و مفهوم مکان و حس تعلق را از صحنه شهرها کلا حذف کرده و آنها را تبدیل به مناطقی بی هویت ، بی معنی و فاقد شخصیت کرده است. از این رو مکان عنصر اصلی هویت ساکنان آن است . انسان ، با شناخت مکان می تواند به شناخت خود نایل آید . یکی از علل سرگردانی ، انسان امروز ، نپرداختن به مفهوم مکان و از آن طریق ، نبود هویت مکانی است . شهرها و فضاهای شهری گذشته از استقلال ، شخصیت و هویت ویژه ای برخوردار بوده اند . مفاهیمی که نهایتا منجر به تعریف مفاهیم بزرگتری چون تعلق خاطر و حس شهروندی گشته اند . شهر اصفهان بواسطه قدمت دیرینه خود و اهمیت تاریخی آن در دوره های مختلف همواره از هویت بالایی برخوردار بوده است . این شهر دارای نشانه های فراوانی است که موجب تمایز این شهر از سایر شهرها می گردد ، از این رو شناخت مولفه های موثر در ایجاد حس تعلق در شهر اصفهان می تواند به هویت بخشی و کیفیت فضاها در این شهر کمک بسزایی نماید . در این مقاله پس از معرفی مولفه های اثرگذار در ایجاد حس تعلق و ارائه مدل ، با نظر سنجی از 222 نفر از شهروندان شهر اصفهان در قالب پرسشنامه بسته و تحلیل داده ها به دو روش تاییدی عاملی و اکتشافی با بهره گیری از نرم افزار های spss و آموس پرداخته شده که در نتیجه چهار مولفه مهم مورد ارزیابی قرار گرفته که از میان چهار مولفه زمان ، هویت و کالبد و الگوهای اجتماعی، با توجه به نتایج پژوهش مولفه های هویت از اهمیت بسیار بالایی در ایجاد حس تعلق برخوردار است. روش تحقیق در بخش اول توصیفی و تحلیلی و در بخش دوم آماری کاربردی است . همچنین با توجه به نتایج کیفی پژوهش رنگ آبی فیروزه ای به عنوان نماد هویتی در رنگ و نقش ستاره هشت پر و چلیپا از نمادهای هویتی در نقش ، در ایجاد حس تعلق در اصفهان نقش بسزایی دارند.

کلمات کلیدی:

حس تعلق به مکان فردی کالبدی هویتی الگوهای اجتماعی اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509536>

