

## عنوان مقاله:

تبیین جامعه‌شناختی الگوی مصرف فرهنگی، با تأکید بر مطالعه کتاب مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه‌های کرمانشاه

## محل انتشار:

اولین کنگره ملی توانمندسازی جامعه در حوزه جامعه‌شناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

احسان خانمحمدی - کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه یاسوج

فاطمه جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه یاسوج

## خلاصه مقاله:

با توجه به آنکه، مطالعه، به‌عنوان عاملی اساسی در انتقال دانش، فرایند جامعه‌پذیری، بازتولید فرهنگی و تعامل فرهنگها و اندیشه‌های مردمان و جوامع در طول تاریخ، نقشی اساسی ای‌ا میکند و نیز بر اسباج جایگا آن در توسیعت فرقی‌های روحی و فردی، افزایش ضریب توسعه انسانی، و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، این پژوهش به روش پیمایشی و ابزار پرسشنامه، به بررسی الگوی مطالعه، به عنوان یکی از مصارف فرهنگی، و ارتباط آن با دو متغیر پایگاه اقتصادی-اجتماعی و سرمایه فرهنگی، مطابق با نظر پییر بوردیو پرداخته است. جامعه آماری پژوهش، دانشجویان دو دانشگاه آزاد و دولتی (رازی) واقع در شهر کرمان شاه بود که برای دسترسی به آنها، از روش نمونه‌گیری طبقه‌های چندمرحله‌ای متناسب با حجم، استفاده شد. براساس نتایج تحقیق، میزان مطالعه دانشجویان دانشگاه دولتی در طول شبانه روز بیشتر از میزان مطالعه دانشجویان دانشگاه آزاد بود. بعلاوه، بیشترین و کمترین میزان مطالعه دانشجویان دانشگاه دولتی به ترتیب در حوزه‌های موضوعی آثار عامه‌پسند و آثار علمی غیردرسی بود. در مقابل، بی‌شترین و کمترین میزان مطالعه دانشجویان دانشگاه آزاد به ترتیب، مربوط به کتب درسی دانشگاهی و کتب با درون مایه طنز بود.

## کلمات کلیدی:

مصرف فرهنگی، الگوی مطالعه، سرمایه فرهنگی، پایگاه اقتصادی-اجتماعی، کتاب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/509855>

