

عنوان مقاله:

بررسی نقش شاخصهای ادراک شده برنرخ انطباق نوآوری در ارائه خدمات موبایل بانک مطالعه موردی شهروندان شهر کرج - منطقه گلشهر

محل انتشار:

دومین همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدعلی روح اله خلف سیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گروه مدیریت تهران

محمدحسن چراغعلی - دکترا دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گروه مدیریت تهران

سعید شوال پور - دکترا دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گروه مدیریت تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش شاخصهای ادراک شده برنرخ انطباق نوآوری در ارائه خدمات موبایل بانک در میان شهروندان منطقه گلشهر کرج به انجام رسید جامعه آماری این تحقیق شهروندان منطقه گلشهر کرج بودند با توجه به نامعین و نامحدود بودن حجم جامعه و براساس جدول کرجسی و مورگان به حداقل 384 نمونه آماری نیاز بود از این رو سعی شد این تعداد نمونه به روش خوشه ای تصادفی انتخاب و در تحقیق مشارکت داده شدند در این نمونه گیری بخشهای مختلف منطقه گلشهر به عنوان خوشه های آماری در نظر گرفته شدند نهایتا کل نمونه های گرفته شده در این تحقیق به 395 نفر رسید لازم به ذکر است که ابزار جمع آوری داده در این تحقیق پرسشنامه ای مشتمل بر 22 گویه بود که در آن پاسخ ها بر اساس طیف 5 گزینیه ای لیکرت تنظیم شده بودند گفتنی است که بعد از جمع آوری پرسشنامه ها و تلخیص داده ها انجام انالیزهای آماری توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار های SPSS Lisrel در دستور کار قرار گرفت سرانجام نتایج تحقیق نشان داد که در جامعه تحت مطالعه همه شاخصهای ادراک شده بجز سازگاری دارای تاثیر معنادار برنرخ انطباق بانوآوری در ارائه خدمات موبایل بانک بودند

کلمات کلیدی:

شاخصهای ادراک شده ، نرخ انطباق نوآوری ، خدمات موبایل بانک ، منطقه گلشهر کرج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510004>

