

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد سرمایه اجتماعی با مولفه های کارآفرینی سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان اردبیل

## محل انتشار:

دومین همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

منصور اسدی - کارشناس ارشد گروه تربیت بدنی واحد علوم و تحقیقات تبریز دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ایران

زهرا صفایی - کارشناس گروه زبان انگلیسی دانشگاه تربیت معلم تبریز ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله رابطه بین ابعاد سرمایه اجتماعی با مولفه های کارآفرینی سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان اردبیل مورد بررسی قرار گرفته است جامعه آماری در این تحقیق کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان اردبیل می باشد تعداد 105 پرسشنامه تکثیر و در اختیار کارکنان قرار گرفت تعداد 7 پرسشنامه برگشت داده نشد و 98 پرسشنامه برگشت داده شد که به عنوان نمونه آماری برای تجزیه و تحلیل پژوهش مورد استفاده محقق قرار گرفت برای تجزیه و تحلیل از نرم افزار SPSS استفاده شده است و باتوجه به نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها و همچنین فاصله ای بودن مقیاس اندازه گیری از ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید نتایج پژوهش نشان میدهد که بین سرمایه اجتماعی کارکنان با دومورد از مولفه های کارآفرینی سازمانی خود تجدیدی و رقابت تهاجمی ارتباط معناداری وجود دارد اما این ارتباط بین سرمایه اجتماعی کارکنان با دیگر ابعاد کارآفرینی سازمانی با واحدهای جدید کسب و کارهای جدید نوآوری در فرایند نوآوری در محصول و خدمات ریسک پذیری و نیز پیشگامی معنادار نبود همچنین نتایج نشان دهنده مناسب بودن بعد ساختاری سرمایه اجتماعی است

## کلمات کلیدی:

ساختار اجتماعی ، نوآوری در فرآیند ، پیشگامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510079>

