

## عنوان مقاله:

فروشندگان سیار خیابانی: منابع سیار مولد آلودگی صوتی یا تامین کنندگان مایحتاج شهروندان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس مهندسی برنامه ریزی و مدیریت سیستم های محیط زیست (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

## نویسندگان:

حسن صادقی نایینی - عضو هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ؛ دانشجوی د

حمید رضا جعفری - استادیار دانشکده محیط زیست دانشگاه تهران .

اسماعیل صالحی - استادیار دانشکده محیط زیست دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی میزان نارضایتی شهروندان از آلودگی های صوتی ناشی از تبلیغات فروشندگان خیابانی و همچنین ارزیابی عملکرد این نوع فعالیت های اقتصادی محدود بوده است. صدای ناشی از فعالیت این دسته از فروشندگان می تواند سبب بروز آلودگی های صوتی آزار دهنده باشد لذا کنترل این نوع آلودگی به دلایل گوناگون الزامی می باشد. این بررسی نشان داده است که تراز فشار صوت اندازه گیری شده (به کمک صداسنج در باند A) و در زمان تبلیغ صوتی محصولات قابل عرضه در کوچه های منتخب که از پنج قسمت مختلف شهر تهران (شمال - جنوب - شرق - غرب) برابر (SD=3) و 81,5dB بوده که بیش از آستانه بوده است. آنالیز آماری داده های استخراجی از پرسشنامه ها نشان داد که 83% شهروندان، وجود فروشندگان سیار خیابانی را در صورتی که ایجاد مزاحمت صوتی نکنند، کاملاً مطلوب دانسته اند. 71% افراد، صدای ناشی از تبلیغات بی موقع فروشندگان را محل آرامش گزارش نمودند. بیش از 80% افراد، لزوم اعمال مدیریتی مناسب را برای ساماندهی فعالیت دستفروشان، مورد تاکید قرار دادند. 42% افراد محدود کردن تبلیغات با بلندگوها را در ساعات استراحت بعد از ظهرها لازم دانستند. نظرسنجی گویای این مهم است که مدیریت شهری باید به برنامه ریزی مناسبی در خصوص ساماندهی این دسته از فروشندگان بپردازد. شاید بتوان با استفاده از علایم صوتی آهنگین و طراحی شده بنوعی با این مساله روبرو شد بدیهی است دستیابی به راهکار مناسب نیاز به بررسی های بعدی خواهد داشت.

## کلمات کلیدی:

آلودگی صوتی، فروشندگان سیار، فروشندگان خیابانی، صدا، شهر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/51037>

