

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مبلمان شهری و افزایش فروش خرده فروشی ها (مطالعه موردی: خیابان ملت شهرکرد)

محل انتشار:

همایش بین المللی اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رسول حیدری سورشجانی - استادیار رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، گروه جغرافیا، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

حشمت الله صادقی - کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، گروه جغرافیا، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

بخش عمده ای از عناصر تشکیل دهنده سیمای هر شهر، مبلمان آن شهر است؛ اجزایی که گذشته از کاربردهای خاص خود به زیبایی و انتظام شهر نیز سامان می بخشند. مبلمان شهری شامل مجموعه متنوعی از عناصر و المان هایی است که در فضاهای عمومی شهر با هدف خدمات رسان ی و آسایش و راحتی شهروندان نصب و جانمایی می شوند. طراحی مناسب و به کارگیری مبلمان شهری متناسب با محیط در بخش هایی از شهر که به آن هافضاها شهری می گوئیم، فضآن هایی همچون: پارک ها، میدان ها، پیاده رو ها و مراکز تجاری که افراد بیشتری در این مکان ها وجود دارد، تأثیر زیادی در کیفیت زندگی شهری بر جای می گذارد و باعث سرزندگی بیشتر فضاهای شهری می شود. افزایش کیفیت مبلمان شهر باعث افزایش علاقه شهروندان به حضور در بخش تجاری شهر می شود که خود به طور مستقیم بر فروش و درآمد واحدهای خرده فروشی مرکز شهر اثر دارد. در این تحقیق با روش توصیفی و تحلیلی، به بررسی رابطه کیفیت و کمیت مبلمان های شهری بر رونق و فروش خرده فروشی های خیابان ملت شهرکرد پرداخته شده است. اطلاعات مورد نیاز با روش پیمایش میدانی و پرسشنامه جمع آوری گردید. از یافته های تحقیق، کمبود بعضی از عناصر و مبلمان در سطح خیابان ملت، هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی و همچنین جانمایی نامناسب برخی از این عناصر در سطح خیابان ملت که باعث بی استفاده ماندن یا ایجاد مزاحمت برای عناصر دیگر و مزاحمت برای رفت و آمد عابران می باشد. تحقیق حاضر نشان می دهد که خیابان ملت به عنوان مرکز تجاری شهرکرد به خصوص مرکز بافت قدیم شهرکرد و با توجه به شلوغی و ازدحام جمعیت در این خیابان، نیازمند مبلمان شهری مناسب هم از نظر کمی و هم کیفی می باشد، هر چه امکانات و مبلمان، مناسب تر و نصب مبلمان در جای مناسب باشد باعث رضایت عابران و علاقه برای حضور بیشتر در خیابان ملت می شود و همچنین باعث افزایش فروش خرده فروشی ها در مرکز شهر می شود

کلمات کلیدی:

مبلمان شهری، خیابان ملت، شهرکرد، مرکز تجاری، خرده فروشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510557>

