

## عنوان مقاله:

بررسی نقش گردشگری شهری در رشد و توسعه اقتصادی شهرها

## محل انتشار:

همایش بین المللی اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

عاطفه سیدتقی دیزج - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

عطیه شجاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

سیده فاطمه موسوی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در آستانه هزاره سوم، صنعت گردشگری، جایگاه خاصی را در اقتصاد کشورها به خود اختصاص داده است و نقش فعال و مؤثری را در ارتقای ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها، به خصوص در کشورهای توسعه یافته بازی می کند. عموماً شهرها جاذبه های گردشگری متعددی دارند و همواره گردشگران زیادی را به سمت خود جلب می کنند. گردشگری، در میان فعالیت های فراغتی، از بیشترین تنوع و تحرک، از یک سو و وسیع ترین پهنه مکانی و فضایی، از سوی دیگر برخوردار است. شاید بتوان گفت که گردشگری به خصوص گردشگری شهری، به گونه ای تمام فعالیت های فراغتی دیگر؛ مانند (خرید، پیاده روی و ...) را با خود همراه دارد و بدین سبب، برنامه ریزی و مدیریت گردشگری، از امور حساس و پیچیده و چندوجهی است که توجه ویژه مدیران شهری را به خود جلب کرده است. امروزه به گردشگری، به عنوان یک امر اقتصادی نگرسته می شود؛ لذا تعیین کار، فعالیت و هدف آن، امری حائز اهمیت قلمداد می شود؛ زیرا شهرها فضای تجلی قدرت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و بازوی محرک دولت ها محسوب می شوند. این مقاله، فرایند گردشگری شهری، جاذبه های گردشگری شهری و انواع آن را مورد بررسی قرار داده و به تأثیر اقتصادی صنعت گردشگری در شهرها به روش مطالعه اسنادپیرداخته است. هدف این مقاله، بررسی نقش گردشگری در رشد و توسعه اقتصادی شهرها می باشد. یافته ها نشان می دهند در حال حاضر و با توجه به رشد شهرها، بهره گیری از جاذبه های گردشگری و توریستی می تواند نقش مهمی در معرفی شهرها به عنوان یک جاذبه گردشگری جهانی در ارتباط با اقتصاد شهرها ایفا کند. بر اساس یافته های این پژوهش، صنعت گردشگری و بخش های مرتبط با این صنعت، از لحاظ برقراری پیوند با سایر بخش های اقتصادی، از بخش های پیشرو در اقتصاد محسوب می شود؛ لذا این صنعت می تواند از طریق کانال عرضه و تقاضا و تولید، سایر بخش های اقتصادی را رونق بخشد.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، جاذبه های گردشگری، اقتصاد شهری، رشد و توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510581>

