

عنوان مقاله:

تبیین نقش و جایگاه قیمت گذاری زیست محیطی در اقتصاد شهری مطالعه موردی: آلودگی هوای کلان شهرتهران

محل انتشار:

همایش بین المللی اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید ملکی - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید چمران اهواز، خوزستان، ایران

مهیار سجادیان - دانشجوی دکتری گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید چمران اهواز، خوزستان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، کلان شهرهای کشور و به ویژه تهران پایتخت کشور و مدیریت آن، مواجه با دو معضل آلودگی هوا و نیز عدم دستیابی به درآمد پایدار می باشند. از جمله راهکارهایی که می توان جهت رفع این دو مشکل در نظر گرفت، قیمت گذاری زیست محیطی است؛ اما مسأله این است که تاکنون بسیاری از راهکارها به این مهم پرداخته شده است. این در حالی است که قیمت گذاری زیست محیطی بنا به تجربیات انجام شده، بالقوه، می تواند راهکاری اساسی در افزایش کیفیت زیست محیطی شهری از یک طرف و از طرف دیگر، یآوری بنیادین در دستیابی به درآمد پایدار برای مدیریت شهری باشد. لذا به سبب اهمیت موضوع، این پژوهش با روشی توصیفی- تحلیلی و به لحاظ هدف، کاربردی، مبتنی بر تحلیل محتوای پنهانگر اسناد و تجربیات، مصاحبه با خبرگان و البته با بهره گیری از تجربیات جهانی، به هدف تبیین نقش و جایگاه قیمت گذاری آلودگی هوا با تأکید بر حمل و نقل شهر تهران به تحقیق پرداخت. بر اساس یافته های تحقیق، آلودگی هوا در کلان شهر تهران پدیده آوار آسیب های فراوان اقتصادی شده است که علاوه بر هزینه زا بودن برای شهروندان، هزینه ای مزید، بر خدمات شهری مدیریت شهری وارد نموده است؛ معضلی که منابع محدود و غیرپایدار مدیریت شهری را در تنگنا قرار داده است. بر اساس یافته های تحقیق، قیمت گذاری زیست محیطی می تواند کمک اساسی در افزایش کیفیت محیطی شهر تهران و نیز دستیابی به درآمد پایدار برای مدیریت شهری باشد

کلمات کلیدی:

اقتصاد شهری، آلودگی هوا، قیمت گذاری زیست محیطی، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510598>

