

## عنوان مقاله:

تدوین نقشه خوشه گردشگری شهر مشهد با توجه به نقشه خوشه گردشگری شکل گرفته در سایر نقاط دنیا

## محل انتشار:

همایش بین المللی اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سحر سلطانی - عضو هیأت علمی گروه اقتصاد گردشگری پژوهشکده گردشگری، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، خراسان رضوی، ایران

افسانه زارعی - کارشناسی ارشد اقتصاد، پژوهشگر گروه اقتصاد گردشگری پژوهشکده گردشگری، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، خراسان رضوی، ایران

سارا پارساپور - کارشناسی ارشد اقتصاد، پژوهشگر گروه اقتصاد گردشگری پژوهشکده گردشگری، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، خراسان رضوی، ایران

## خلاصه مقاله:

بیش از 95 درصد صنعت گردشگری ایران را بنگاه های کوچک و متوسط تشکیل داده اند. به کار گیری الگوی خوشه گردشگری، یکی از مؤثرترین شیوه های سازمان دهی بنگاه های کوچک و متوسط است؛ زیرا از طریق تمرکز که در روابط درون خوشه ای ایجاد می شود، مزیت رقابتی یک مقصد گردشگری و رقابت و همکاری میان اجزای خوشه گردشگری تقویت می گردد. نظر به جایگاه شهر مشهد مقدس به عنوان دومین کلان شهر مذهبی جهان پایتخت معنوی کشور و نقش پررنگ گردشگری در چشم اندازها و برنامه های توسعه استان باید جهت ساماندهی مجموعه کسب و کارهای گردشگری و همسو نمودن منافع آنها با بدنه دولتی و بخش عمومی مرتبط، به تدوین نقشه خوشه گردشگری شهر مشهد مقدس پرداخت. هدف از معرفی نقشه خوشه گردشگری شهر مشهد مقدس در این مطالعه این است که عناصر اصلی خوشه گردشگری شهر مشهد بر مبنای خوشه های گردشگری شکل گرفته در سایر نقاط دنیا و شرایط موجود بخش گردشگری این شهر معرفی گردد. برای تحقق این هدف، نقشه خوشه گردشگری در برخی کشورهای جهانمانند: آفریقای جنوبی، استرالیا، اسپانیا، تایلند و ... مورد مطالعه قرار گرفت و نهایتاً نقشه پیشنهادی مطالعه برای خوشه گردشگری شهر مشهد، در قالب پرسشنامه ای در اختیار صاحب نظران حوزه گردشگری قرار گرفت. در این پرسشنامه، از آنان در خصوص لحاظ کردن عناصر اصلی گردشگری و عناصر مکمل خوشه، نظرخواهی شد. نتایج نشان دادند به عقیده 90 درصد از پاسخ دهندگان، کلیه عناصر اصلی گردشگری باید برای تکمیل نقش خوشه در خوشه گردشگری شهر مشهد لحاظ گردند. همچنین اغلب آن ها معتقد بودند وجود نهادهای دولتی مرتبط با بخش گردشگری می تواند نقش بازدارنده ایدر شکل گیری و موفقیت خوشه ایفا نماید. علاوه براین، به عقیده اعضای نمونه روابط موجود میان کسب و کارهای گردشگری، ضعیف و سازماندهی نشده است.

## کلمات کلیدی:

خوشه گردشگری، عناصر گردشگری، شهر مشهد مقدس، عناصر مکمل خوشه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510612>



