

عنوان مقاله:

ضرورت تهیه طرح های CDS برای رقابت پذیری شهری در عصر جهانی شدن (مطالعه موردی: شهر قاین)

محل انتشار:

همایش بین المللی اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد اسکندری ثانی - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری و عضو هیأت علمی گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند، خراسان جنوبی، ایران

سوسن صفرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی شهری- آمایش شهری، دانشگاه پیام نور فردوس، خراسان جنوبی، ایران

خلاصه مقاله:

طرح های توسعه شهری نوین، برخلاف طرح های سنتی و ایستا، بر چهار اصل حکمروایی شایسته، رقابت پذیری، زیست پذیری و بانکی بودن شهری، تأکید دارند. اصل رقابت پذیری در عصر جهانی شدن، بیش از پیش احساس می شود. بر این اساس، اتخاذ رویکرد شهررقابتی برای شهر قاین در استان خراسان جنوبی، به عنوان تولیدکننده محصولات برتر کشور؛ همانند زعفران و زرشک، نه تنها در ایران بلکه در عرصه جهانی، بسیار ضروری به نظر می رسد. هدف مقاله، ارزیابی شاخص های رقابت پذیری شهری در قاین و ضرورت تهیه طرح های توسعه شهری با تأکید بر رقابت پذیری برای رسیدن به جایگاه واقعی در بازار جهانی این شهر است. روش تحقیق، توصیفی - تحلیلی می باشد و با ابزار پرسشنامه محقق ساخته، اقدام به سنجش شاخص های رقابت پذیری شهری شده است. جامعه آماری، دو گروه متخصصان نخبگان (و شهروندان می باشد که به ترتیب به صورت، تمام شماری و تصادفی ساده، تکمیل شده است نتایج پس از آزمون T-test بی انگرآن است که از میان شاخص های اطلاع رسانی و آگاهی، درآمدهای پایدار شهر در وضعیت نامطلوبی قرار دارد و بقیه شاخص ها، از جمله مشوق ها و زیرساخت ها در وضعیت متوسط می باشند. وضعیت کنونی رقابت پذیری شهر قاین نشان می دهد که وضعیت کنونی، منجر به تسهیل و افزایش حجم مبادلات و تجارت نمی شود و سایر رقبا برای محصولات استراتژیک به ویژه افغانستان می تواند جایگاه مناسب تری را در اختیار بگیرند

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، رقابت پذیری شهری، بانکی بودن، راهبرد توسعه شهری، قاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510630>

