

عنوان مقاله:

معرفی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید خوشه گردشگری شهر مشهد

محل انتشار:

همایش بین المللی اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سحر سلطانی - عضو هیأت علمی سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، خراسان رضوی، ایران

سارا پارساپور - کارشناسی ارشد اقتصاد، پژوهشگر گروه اقتصاد گردشگری پژوهشکده گردشگری، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، خراسان رضوی، ایران

افسانه زارعی - کارشناسی ارشد اقتصاد، پژوهشگر گروه اقتصاد گردشگری پژوهشکده گردشگری، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، خراسان رضوی، ایران

خلاصه مقاله:

شهر مشهد، دومین کلان شهر مذهبی جهان و پایتخت معنوی کشور است و اهمیت بخش گردشگری در چشم اندازها و برنامه های توسعه استان و پیش بینی روند رو به رشد گردشگران داخلی و خارجی این شهر، باعث شده است که اقدام جهت ساماندهی بیشتر مجموعه کسب و کارهای گردشگری ضرورت بخشد. یکی از اقداماتی که بسیاری از کشورهای دنیا تجارب موفق از آن، در سطح ملزی و منطقه ای نثران داده اند، شکل گیری خوشه گردشگری است. جهت شکل گیری خوشه گردشگری، باید مراحل از شناسایی تا نظارت و ارزیابی تکمیل گردد. هدف از این مطالعه، بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای خوشه گردشگری شهر مشهد است. ابزار جمع آوری اطلاعات، انجام مصاحبه حضوری با صاحب نظران حوزه گردشگری و روش مورد استفاده، تحلیل SWOT بود. بر اساس یافته های این مطالعه، گردش مالی بالای تأسیسات گردشگری و شناخته شدن شهر مشهد در زمینه ارائه خدمات پذیرایی در سطح کشور، برخی از نقاط قوت و نبود مراکز فاینانس گردشگری، ضعف روحیه تعامل و همکاری، برخی از نقاط ضعف بخش گردشگری شهر مشهد هستند. برخورداری از فرودگاه بین المللی و جایگاه تعریف شده بخش گردشگری در شهر مشهد در سند چشم انداز بیست ساله و برنامه پنجم، از جمله فرصت های این بخش و وجود مؤسسات غیررسمی فعال در بخش گردشگری و کم بودن ظرفیت شبکه حمل و نقل خصوصاً در ایام پیک، از جمله تهدیدات این حوزه به شمار می آیند. در انتها راهکارهای پیشنهادی جهت ایجاد شرایط برای شکل گیری خوشه گردشگری شهر مشهد ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

شکل گیری خوشه گردشگری، شهر مشهد، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510643>

