

## عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های سازمانی بر هویت سازمانی بر اساس مدل آنت و دیگران

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

عزیز الله محمدی احمدی محمودی - کارشناس ارشد علوم تربیتی (گرایش پیش دبستانی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارسنجان، استان فارس، ایران

بهرام اربابی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

میلاد یوسف نیا - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد بهشهر

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال آن است تا تاثیر ویژگی های سازمانی بر هویت سازمانی را تبیین کند. روش تحقیق این پژوهش از نوع همبستگی از شاخه میدانی به شیوه پیمایشی و از لحاظ ماهیت کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق کارکنان ستاد اداره کل امور مالیاتی استان چهارمحال و بختیاری می باشند که جمعا 48 نفر می باشند. داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه استاندارد جمع آوری گردید. بر اساس مدل آنت و دیگران عوامل ویژگی های سازمانی عبارتند از: پویایی، دانش، ارتباطات، حمایت سازمانی و کیفیت مدیران. برای تجزیه و تحلیل داده ها از برنامه SPSS استفاده شده است. نتایج این تحقیق حاکی از تاثیر معنادار ویژگی های سازمانی بر هویت سازمانی کارکنان است

## کلمات کلیدی:

هویت سازمانی، پویایی، دانش، ارتباطات، حمایت سازمانی و کیفیت مدیران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/510743>

