

عنوان مقاله:

معرفی مفهوم تجارت الکترونیکی و جایگاه آن در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

گلشاد گیلانی گیجه - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی امروزه سطح وسیعی از زندگی بشری را به خود اختصاص داده است تا جایی که انتظار می رود تا چند سال دیگر تجارت منحصراً از طریق الکترونیکی انجام گیرد. در این راستا باید همه با آن آشنا شوند و آن را در زندگی روزانه خود جای دهند. کشور ما نیز همچون سایر کشورهای جهان از این قاعده مستثنی نمی باشد. هدف ما در این مقاله، آن است تا ببینیم این تکنولوژی جدید تا چه اندازه توانسته است در کشور ما برای خود جا باز کند. در این راستا ابتدا به معرفی مفهوم تجارت الکترونیکی خواهیم پرداخت و سپس جایگاه آن را در کشورمان نشان خواهیم داد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، کسب و کار، مبادله الکترونیکی داده ها، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511354>

