

عنوان مقاله:

معرفی مفهوم تجارت الکترونیکی و تفاوت آن با مفهوم کسب و کار الکترونیکی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

لیلا سلیمانی علیار - کارشناس ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه پیام نور ارومیه

سجاد احرامی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی به عنوان ارمغان دنیای امروزین شناخته شده است. تجارت الکترونیکی پدیده ای است که امروزه تمامی ابعاد زندگی بشر را تحت تأثیر خود قرار داده و این امر تا آن جا پیش رفته است که کشورهای فاقد این تکنولوژی، کشور فقیر محسوب می شوند. در این مقاله هدف معرفی مفهوم تجارت الکترونیکی و شناسایی وجوه افتراق آن با مفهوم کسب و کار الکترونیکی می باشد. در این راستا ابتدا به تعریف تجارت الکترونیکی پرداخته و سپس به معرفی تفاوت های آن با کسب و کار الکترونیکی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی، مبادلهی الکترونیکی کالاها، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511363>

