

عنوان مقاله:

ویژگی های فناوری اینترنت اشیا و کاربرد آن در تجارت

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میرمهرداد پیدائی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

سمیه مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

مجتبی جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا (Internet of Things) مفهومی جدید در دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات بوده و به طور خلاصه فناوری مدرنیاست که در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان و یا اشیاء) قابلیت ارسال و دریافت داده از طریق شبکه های ارتباطی، اعم از اینترنت یا اینترنت اشیا، فراهم می شود. دستگاه های هوشمند در دسته ای کلی به نام اینترنت اشیا قرار می گیرند. در سطح پایه ای، اینترنت اشیا در واقع به ارتباط اشیاء مختلف از طریق اینترنت و برقراری ارتباط با یکدیگر می پردازد، تا هدف آن یعنی فراهم کردن تجربه کارآتر و هوشمندتر محقق شود. همانند دیگر فناوری های جدید، اینترنت اشیا نیز می تواند در ابتدا مفهومی سردرگم کننده به نظر برسد. همچنین این واژه به ویژه هنگامی که صحبت از کاربردهای مختلف و همچنین توسعه روز افزون کاربرد آن می شود، می تواند مفاهیم جدید و ویژه ای پیدا کند. در پایان می توان گفت باتوجه به روند موبایلیزه شدن و متصل بودن مردم به شبکه ها، پیاده سازی این تکنولوژی در حوزه تجارت الکترونیک می تواند در بلند مدت سازمان ها را با تغییرات جهانی و تکنولوژیکی راحت تر سازگار کرده و همینطور بازدهی و سود دهی آنها را متحول سازد.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، چیپ شناسایی مبتنی بر فرکانس رادیویی، تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511422>

