

عنوان مقاله:

تحلیلی بر رابطه ی بین فرهنگ یادگیری و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری با رویکرد توسعه کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد رحیم رمضانیان - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

آسیه صفر دوست - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر عملکرد سازمانی با توجه به نقش مزیت رقابتی و قابلیت پویا در بانک های استان گیلان می باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران، معاونین و کارشناسان ارشد بانکهای استان گیلان به تعداد 320 نفر می باشد که بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده 175 نفر از آنان به عنوان نمونه آماری مورد مطالعه قرار گرفته اند. یافته های تحقیق نشان می دهند که بین کلیه متغیرهای پژوهش رابطه معناداری وجود دارد و مزیت رقابتی و قابلیت پویا دارای نقش میانجی در رابطه فرهنگ یادگیری سازمانی و عملکرد سازمانی است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ یادگیری سازمانی، قابلیت پویا، مزیت رقابتی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511456>

