

## عنوان مقاله:

مدل برنامه ریزی استراتژیک برای سازمان های صنعتی کوچک

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری با رویکرد توسعه کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حمیدرضا رضوانی - عضو هیات علمی دانشگاه مهرالبرز تهران

سمیرا قاسمی آقباش - کارشناسی ارشد مدیریت mba

محمد هادی حبیبی - کارشناسی ارشد مدیریت mba

## خلاصه مقاله:

این پژوهش در نظر دارد تا تفاوت‌های موجود بین برنامه ریزی استراتژیک در سازمان‌های بزرگ و سازمان‌های کوچک را شناسایی نموده و از طریق مقایسه آن دو، مدلی مناسب برنامه ریزی را برای سازمان‌های کوچک ارائه کند. برای شناسایی تفاوت‌های برنامه ریزی استراتژیک بین سازمان‌های کوچک و بزرگ، تعدادی تفاوت مشخص استخراج شد برای طراحی مدل مفهومی، ۹ مدل برنامه ریزی استراتژیک برای سازمان‌های بزرگ و ۳ مدل برای سازمان‌های کوچک مورد مطالعه قرار گرفت. سه عامل به عنوان وجوه مشترک دوازده مدل بررسی شده شناسایی شد. یک عامل دیگر با توجه به ویژگی سازمان ها کوچک - بینش مدیران ارشد به مدل اضافه شد و مدل جدید با چهار عامل طراحی شد. در این تحقیق هدف کاربردی و روش گردآوری داده ها توصیفی است. جامعه آماری مدیران شرکت های کوچک صنعتی استان تهران با یک سری ویژگی های مشترکند و نمونه آماری به صورت تصادفی انتخاب شد. در جمع آوری داده‌ها، علاوه بر داده‌های ثانویه از طریق پرسشنامه و مصاحبه، داده‌های اولیه نیز از نمونه جمع آوری شد. نتیجه تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد بین برنامه ریزی استراتژیک در شرکت‌های بزرگ با این نوع برنامه ریزی در شرکت‌های کوچک تفاوت معنی داری وجود دارد و مدل ارائه شده برای برنامه ریزی استراتژیک شرکت‌های کوچک مناسب می‌باشد.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک / سازمان های کوچک / مدل برنامه ریزی استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511518>

