

عنوان مقاله:

شناخت متغیرهای اثر گذار بر گردشگری در کشورهای مسلمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی باقرزاده - استادیار رشته اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

جواد سلیمی - کارشناسی ارشد رشته اقتصاد اسلامی دانشگاه آزاد واحد خوی

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت درآمد توریسم برای اقتصادهای فعلی در سطح جهان، تحلیل تقاضای گردشگری و برآورد تابع تقاضای آن از اهمیت وافر برخوردار است. لذا در این مطالعه برآنیم، تابع تقاضای توریسم را در منتخبی از کشورهای اسلامی، برای دوره زمانی 2000-2014 با استفاده از حداکثرسازی تابع مطلوبیت (مدل کلان پایه خرد) با اقتصادسنجی پانلی مورد بررسی قرار دهیم. نتایج روابط برآوردی برای مدل که تقاضای توریسم به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است، بیانگر تأثیر گذاری مثبت متغیرهای؛ شاخص تولید ناخالص داخلی به عنوان پتانسیل کشورهای توریسم پذیر، درجه باز بودن اقتصاد، تولید ناخالص جهان و نرخ ارز با تقاضای توریسم و همبستگی منفی تقاضای توریسم با قیمت های نسبی مورد تأیید واقع شد، از آنجا که کشش درآمدی تقاضای توریسم نسبت به درآمدخارجیان برابر 0/78 بدست آمده، در نتیجه مسافرت به کشورهای اسلامی برای خارجیان یک کالای لوکس نمی باشد. ولی چون، این ضریب در سطح قابل قبولی قرار داشته و ضریب تولید ناخالص داخلی به عنوان پتانسیل اقتصادی کشورهای توریسم پذیر مثبت می باشد، از این رو ضرورت دارد، دولت های اسلامی با تقویت زیرساخت های گردشگری و توسعه توان اقتصادی از جمله: تجهیز جاذبه های گردشگری، حمایت بخش های خصوصی، آموزش نیروی انسانی متخصص، تقویت تبلیغات، ... موجب توسعه صنعت گردشگری شوند

کلمات کلیدی:

تقاضای توریسم، مدل اقتصاد کلان پایه خرد، درجه باز بودن اقتصاد، کشورهای اسلامی، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511646>

