

عنوان مقاله:

تبیین جایگاه کاربردی جهانی شدن و تجارت بین الملل در مسیر رشد و توسعه اقتصاد ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مرتضی بکی حسکویی - عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

احمد نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

محمدهادی عابدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

رشد و توسعه ی اقتصادی همواره یکی از اساسی ترین اهداف کشورها بوده است. به دنبال آن، ابزارهایی که کشورها را به این اهداف نزدیک می کند، همواره از اهمیت ویژه ای از دید سیاستمداران، اندیشمندان و مردم جوامع برخوردار بوده است. در جریان تحولات جهانی، تجارت بین المللی پیوسته اهمیت بیشتری پیدا کرده است تا حدی که بسیاری از اقتصاددانان و به ویژه متخصصان اقتصاد توسعه، آن را یکی از ارکان اصلی و ضروری برای رشد و توسعه انگاشته اند. دوره دگرگونی و تحول کیفی جامعه در چارچوب مرزهای آن به سر آمده است و هر کشوری بایسته است که با تکیه بر سیاستهای برون نگر، استراتژی های توسعه اقتصادی خود را دنبال کند. این مفهوم در چند دهه اخیر شکلی کلی تر به خود گرفته است و خود را در قالب مفهومی به نام جهانی شدن نمایان می کند. پژوهش حاضر سعی بر آن دارد تا از یک سوعلاوه بر تبیین مفاهیم و مبانی نظری جهانی شدن و پیوستن به دهکده ی جهانی که همواره یکی از ابزارهای مهم در مسیر رشد و توسعه به شمار می آید و از سویی دیگر باتوجه به درونزا و برون نگر بودن اقتصاد مقاومتی، ماهیت ابزارگونه ی استراتژی پیوستن به جامعه جهانی در مسیر رشد و توسعه را با اصول و مبانی اقتصاد مقاومتی مورد نقد و بررسی قرار داده و با توجه ویژه به شرایط حاکم بر وضعیت حاضر اقتصاد ایران به منظور تبیین نوع نگاه به سیاستهای برون نگر، بعنوان یکی از راهکارهای پیاده سازی سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی، تصویر روشنی از جایگاه تعاملات در سطح بین الملل در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی ارائه کند.

کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی، جهانی شدن، تجارت بین الملل، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511665>

