

عنوان مقاله:

نقش ابعاد مدیریت دانش در نوآوری سازمانی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شیراز

محل انتشار:

سومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

شیما جوکار - کارشناس ارشد مدیریت دولتی منابع انسانی دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

محیط پویا و رقابتی امروز، سازمان ها به شدت به افزایش توانمندی های نوآوری خود نیاز دارند و این مهم تنها در سایه توجه به منبع ارزشمند دانش و قابلیت خلق و به کارگیری آن حاصل می گردد. نوآوری سازمانی بدون وجود مدیریت دانش مشارکتی و پویا ظهور پیدا نخواهد کرد و به همین دلیل نفس وجود مدیریت دانش، اهمیت خیلی زیادی برای سازمان ها پیدا کرده است. در این مقاله به صورت خلاصه به تعاریف، تاریخچه، اهمیت و ناش ابعاد مدیریت دانش نوآوری سازمانی می پردازد. روش نمونه گیری در این مطالعه تصادفی طبعی بوده است که از طریق جدول نمونه گیری مورگان برای تعداد 054 نفر محاسبه شده است ابزار گرد اوری داده ها شامل دو پرسشنامه مدیریت دانش و نوآوری سازمانی می باشد که پرسشنامه مدیریت دانش شامل پرسشنامه فرایند مدیریت دانش بوکویتز و ویلیامز (2001) با ضریب آلفای کرونباخ 0/91 استفاده شد که 7 مولفه (شناسایی دانش، کسب دانش، توسعه دانش، تسهیم دانش، نگهداری دانش، استفاده از دانش و در نهایت ارزیابی مدیریت دانش) را در بر می گیرد. پرسشنامه نوآوری محقق ساخته بوده است که براساس مدل مقیمی و شاه حسینی و کاووسی به دست آمد تعداد 230 پرسشنامه برگشت داده شد و با استفاده از نرم افزار SAS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت آزمون منی 1384:72 برای تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون دوگانه و چندگانه نیز استفاده شد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری سازمانی نوآوری فنی و اجرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511667>

