

عنوان مقاله:

نقش نوآوری اجتماعی در ارائه خدمات بانکداری همراه

محل انتشار:

سومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

اسماعیل صفری - دانشجوی رشته مدیریت دولتی، گرایش مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

امروزه با رشد و گسترش روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات انقلابی در ابعاد مختلف زندگی انسان ها و عملکرد سازمان ها ایجاد کرده است. این فناوریها روش کارکرد و نگرش افراد و سازمان ها و دولت ها را دگرگون ساخته و باعث ایجاد صنایع نوین مشاغل جدید و خلاقیت و نوآوری در انجام امور شده است. کشور ایران در عرصه حضور و بکارگیری تجارت و بانکداری الکترونیک خصوصا بانکداری همراه کشوری جوان است و تارسیدن به وضعیت مطلوب راه درازی در پیشرو دارد. بانکداری همراه امکانی است که در بسیاری از کشورها فراهم شده است. این نوع پرداخت به دلیل راحتی استفاده و دستیابی سریع به گوشی های تلفن همراه و استفاده دائمی افراد از آن مورد توجه می باشد. در این مقاله سعی شده است تعاریفی از نوآوری اجتماعی و ویژگیهای و مزایای بانکداری همراه ارائه گردد و در نهایت این که بانکدار به همراه در ابتدای راه است و جادارد در این زمینه پیشرفت فراوانی حاصل آید.

کلمات کلیدی:

بانکداری همراه / نوآوری اجتماعی / فرایند نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511703>

