

عنوان مقاله:

سنجش و اولویت بندی عوامل موثر بر رقابت پذیری و جذابیت های مقاصد گردشگری

محل انتشار:

همایش ملی جایگاه علوم گردشگری در آمایش سرزمین و توسعه منطقه ای با تاکید بر استان گلستان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

خاطره شجاعی راد - دانشجوی کارشناس ارشد دانشگاه حکیم جرجانی گرگان

محمدباقر مسعودی - استادیار دانشگاه حکیم جرجانی گرگان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به یکی از پر رونق ترین فعالیتهای اقتصادی در جهان به شمار رفته و نقش مهم و اساسی در اقتصاد پویا و توسعه پایدار کشورهای دارد. عوامل و معیارهای زیادی بر میزان رقابت پذیری بودن و جذابیت مقصد گردشگری تاثیرگذارند، اما آنچه واضح است تمامی این عوامل اهمیت یکسانی در رسیدن به هدف ندارند. در این پژوهش پس از انتخاب مولفه های مربوطه و بهره گیری از نظرات خبرگان پرسشنامه های نهایی تدوین گشته و رد اختیار 10 تن از خبرگان حوزه گردشگری قرار گرفت از «ها خواسته شد میزان اهمیتی را که برای هر مولفه قائل می باشند و همچنین وضعیت را که برای همان مولفه متصور می باشند تعیین بنمایند. همچنین برای پرسشنامه جذابیت مقصد گردشگری از منظر اهمیت مولفه کیفیت و کمیت مراکز اقامتی و از منظر وضعیت مولفه قدمت تاریخی مقصد رتبه برتر را کسب نمودند. در پرسشنامه رقابت پذیری از منظر اهمیت امنیت و از نظر وضعیت زیر ساختهای فناوری اطلاعات رتبه برتر را کسب نمودند.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری مقصدگردشگری، جذابیت مقصد گردشگری، جاذبه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511729>

