

## عنوان مقاله:

بررسی ظرفیتهای گردشگری شهر گرگان با تاکید بر سیاستهای گردشگری

## محل انتشار:

همایش ملی جایگاه علوم گردشگری در آمایش سرزمین و توسعه منطقه ای با تاکید بر استان گلستان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

## نویسندگان:

خسرو مزرعی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی آزاد شهر

حمیدرضا گالشی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی

## خلاصه مقاله:

یکی از مباحث مهم و کلیدی برای سازمانهای دولتی اجرای سیاستهای تدوین شده است صنعت گردشگری بزرگترین صنعت دنیا بوده و سازمان جهانی جهانگردی هشدار داده است که بسیاری از سیاستهای تدوین شده در سطح ملی به ندرت اجرای شده است اجرای سیاستهای گردشگری نیازمند هماهنگی و همکاری و مشارکت میان همه بازیگران است بنابراین مناطقی که از ظرفیتهای گردشگری برخوردار هستند باید راهبردهای مناسبی را با توجه به شرایط و موقعیت کنونی و آینده خود انتخاب کنند (طیبی، 1384:81). این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با ابزار پرسشنامه به تهیه فرصتی از نقاط قوت و ضعف، فرصتها، و تهدیدات ها گردشگری گرگان پرداخته که از تایید خبرگان گردشگری مورد سنجش 30 نفر از کارشناسان امر گردشگری گرگان از روش دلفی قرار گرفته است با استفاده از تکنیک SWOT به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج نشان داد امتیاز نهایی 2.65 کسب شده عوامل داخلی (نقاط قوت بالاتر از ضعف) و امتیاز نهایی کسب شده 2.38 عوامل خارجی (تهدیدات بالاتر از فرصتها) موقعیت تحلیل سوات صورت گرفته در ناحیه 2 قرار گرفته است و توسعه امکانات و تسهیلات خدمات گردشگری با امتیاز نهایی 11/64 به عنوان راهبرد اصلی توسعه گردشگری گرگان تدوین شد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، برنامه ریزی راهبردی، تکنیک SWOT، شهر گرگان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511754>

